



แผนการจัดการความรู้

คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2559

จัดโดย

คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ปีการศึกษา 2559

แผนจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2559

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือโดยเฉพาะ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อขับเคลื่อนไปสู่ Thailand Education 4.0

กระบวนการจัดการความรู้ได้ออกแบบตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ประกอบด้วย 1) เป้าหมายหลัก คือ มุ่งเน้นพัฒนาฐานความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่เน้นการบริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนา และ 2) แผนงานซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นไปตามกระบวนการจัดการความรู้ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้เพื่อบูรณาการกับการทำงานประจำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

พันธกิจการจัดการความรู้ (KM Mission)

นำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม การสืบสานศิลปวัฒนธรรม เพื่อยอมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ KM ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์

การจัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานตามเอกลักษณ์ “พัฒนาคน พัฒนางาน บนพื้นฐานทางสังคมศาสตร์” และอัตลักษณ์ “บัณฑิตที่คิดได้ ทำเป็น เน้นคุณธรรม” ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ เพื่อให้การสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการ และนักศึกษา และบุคคลอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์

เอกลักษณ์

พัฒนาคณ พัฒนางาน บนพื้นฐานทางสังคมศาสตร์

พัฒนาคณ	หมายถึง	การพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการทำงาน
พัฒนางาน	หมายถึง	การทำงานตามหน้าที่ที่รับผิดชอบและภารกิจที่ได้รับ มอบหมายรวมทั้งการพัฒนาคณะความรู้
สังคมศาสตร์	หมายถึง	ภาษา สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์

อัตลักษณ์

บัณฑิตที่คิดได้ ทำเป็น เน้นคุณธรรม

บัณฑิต	หมายถึง	บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
คิดได้	หมายถึง	การคิดที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม
ทำเป็น	หมายถึง	การประยุกต์ความรู้ สร้างสรรค์ผลงานในวิชาชีพด้าน สังคมศาสตร์
เน้นคุณธรรม	หมายถึง	คุณสมบัติตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัย ได้แก่ ซื่อสัตย์ มีวินัย และจิตอาสา

แผนการจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ประจำปีการศึกษา 2559
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1. เป้าหมายหลักในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ปีการศึกษา 2559

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และส่วนงานในประเด็นยุทธศาสตร์ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนา และสร้างนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	ฐานความรู้ ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยและส่วนงาน 3 ความรู้ ได้แก่ 1. ความรู้ด้านการวิจัย 3. ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน 2. ความรู้ด้านการบริหารจัดการ	จัดทำโครงการ 3 ฐานความรู้ ที่ครอบคลุมพันธกิจ ด้านวิจัย : โครงการวิจัยอย่างไรเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ด้านการเรียนการสอน : โครงการกระบวนทัศน์การเรียนรู้สู่ Thailand Education 4.0 ด้านบริหารจัดการ : โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนา การวิจัย และการบริหารจัดการของส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับส่วนงาน	1. อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 1 วิธี 3. มีช่องทางในการเข้าถึง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้อย่างน้อย 1 ช่องทาง
3. เพื่อนำเครือข่ายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย และส่วนงานมาช่วยพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ	1. มีการสร้างเครือข่ายอย่างน้อย 1 เครือข่ายภายในส่วนงาน 2. ส่วนงานมีความรู้ที่ช่วยพัฒนา 1 เรื่อง

2. แผนงาน ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ ปีการศึกษา 2559

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
1.การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)	-ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ ของส่วนงาน ปีการศึกษา 2559 เพื่อร่วมกันกำหนด (1) แนวทางการจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีการศึกษา 2559 (2) กำหนดแผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน	ก.พ. 60	-เป็นเรื่องที่สนับสนุนการดำเนินงานตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน -ร่วมกันกำหนดแผนจัดการความรู้ของ ส่วนงาน ปีการศึกษา 2559	- มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อร่วมกัน พิจารณาดำเนินการจัดการความรู้ของ ส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม พันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ - มีแผนจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีการศึกษา 2559	คณะกรรมการ ดำเนินการจัดการ ความรู้ของส่วนงาน
2.การคัดเลือกและ การรวบรวมความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	-กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2559 -จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ได้ความรู้ ตามหัวข้อที่กำหนด	ก.พ. 60 มี.ค. 60 เม.ย. 60 เม.ย 60	-ได้หัวข้อการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2559 ดังนี้ <u>ด้านบริหารจัดการ</u> : โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน <u>ด้านวิจัย</u> : โครงการวิจัยอย่างไรเพื่อก้าวสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ <u>ด้านการเรียนการสอน</u> : โครงการกระบวน ทัศน์การเรียนรู้สู่ Thailand Education 4.0	-มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุม ด้านบริหารจัดการ -มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุม ด้านการวิจัย -มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุม ด้านการเรียนการสอน	<u>ผู้รับผิดชอบ</u> หัวหน้าสำนักงาน คณบดี <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองฯฝ่ายวิชาการ <u>ผู้รับผิดชอบ</u> รองฯฝ่ายประกันคุณภาพ

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
3.การจัดเก็บความรู้ ฝังลึก (Tacit Knowledge) การประมวล และ กลั่นกรองความรู้	- สรุปประเด็นความรู้	มี.ค. – มิ.ย. 60	-สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือก และรวบรวมความรู้	-จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคล และนำมาสรุปเป็นความรู้ (1) ด้านการวิจัย โครงการวิจัยอย่างไรเพื่อก้าวสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ผู้รับผิดชอบ รองฯฝ่ายวิชาการ
				2) ด้านการเรียนการสอน โครงการกระบวนทัศน์การเรียนรู้สู่ Thailand Education 4.0	ผู้รับผิดชอบ รองฯฝ่ายประกันคุณภาพ
				3) ด้านการบริหารจัดการ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าสำนักงานคนบดี
	-นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ	มี.ค. – มิ.ย. 60	-เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์อักษร	-ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของอาจารย์หรือผู้มี ประสบการณ์ เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 1 เรื่อง	- คณะกรรมการ ดำเนินการจัดการ ความรู้ของส่วนงาน
4.การเข้าถึงข้อมูล (Knowledge Access)	-เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้ จากการจัดการความรู้ผ่าน Web Site	มิ.ย. 60	-เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากรในส่วน งานทราบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่าย และรวดเร็ว -บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ไปทดลองปฏิบัติ	-นำความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้ขึ้น Website คณะ 1 เรื่อง เพื่อให้บุคลากร นำไป ทดลองปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -มีผู้นำไปทดลองปฏิบัติอย่างน้อย 1 ความรู้	-คณะกรรมการ ดำเนินการจัดการ ความรู้ของส่วนงาน

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
5.การจัดกิจกรรม แบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้(Knowledge Sharing)	- เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กรกับ มหาวิทยาลัย	มิ.ย. 60	-เพื่อเป็นเวทีให้ส่วนงานนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ ในส่วนงานหรือตัวบุคคล มานำเสนอ แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	-มีจำนวนผลงานเข้าร่วมอย่างน้อย 1 ผลงาน -มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย จำนวน 5 คน -มีองค์ความรู้ ที่นำมาถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	คณะกรรมการ ดำเนินการจัดการ ความรู้ของส่วนงาน
6.การประเมินผลการ จัดการความรู้และการ นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ (Evaluating and Applying Knowledge Management)	-สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของส่วน งานในภาพรวม ปีละ 2 ครั้ง	รอบ 9 เดือน เม.ย. 60 รอบ 12 เดือน มิ.ย. 60	- เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงานและ ของผลสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการ จัดการความรู้ของส่วนงานในภาพรวม	-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 80	-คณะกรรมการ ดำเนินการจัดการ ความรู้สรุปผลการ ดำเนินงานของส่วนงาน